

Textiel-genieën aan het werk!

Geef 'weeshandschoenen' een tweede leven, of zoek zelf een verloren rechterwant uit

GENT - Het Nieuwsblad, 22 december 2023

Een verloren handschoen gevonden op het fietspad? Of zelf je rechterwant kwijt? Het Gents Milieufrent (GMF) legt opnieuw een verzameling aan met 'weeshandschoenen', waar je vondelingen kunt binnenbrengen of een nieuw paar kunt samenstellen.

Elke winter blijven op Gentse fiets- en voetpaden heel wat verloren handschoenen en wanten achter. Bij het GMF willen ze die een tweede leven geven. "Vorig jaar verzamelden we tientallen handschoenen", zegt Steven Geirnaert van GMF. "Er zijn ook verschillende mensen een verloren handschoen komen zoeken, of een 'nieuw' paar komen samenstellen. Het overschot aan handschoenen brachten we naar de vluchtelingen in Calais."



Bovenaan kunnen leerlingen met koude handen een verdwaald (en gewassen) exemplaar uitkiezen

In navolging van het GMF startte GO! Campus Impuls een gelijkaardige inzamelactie: 'Wanted'. Leerlingen ontwierpen én maakten zelf een inzamelpunt voor verdwaalde handschoenen.

Turnhoutse musea verzamelen afgedankte sokken

Vrt nws, 8 november 2023

Drie musea in Turnhout roepen op om afgedankte en kapotte sokken bij hen binnen te brengen. De musea gaan er nieuwe sokken van maken en die zullen dan verkocht worden in de museumshops. De opbrengst van de sokken gaat naar verschillende goede doelen.

"Elke wasmachine doet soms 1 sok verdwijnen, en tegelijk kent bijna niemand nog de kunst om kapotte sokken te herstellen", zegt de schepen van Duurzaamheid. "Maar sokken komen zelden in kleding-containers terecht. Ze behoren daarom tot de meest vervuilende kledingstukken."

Voor de recyclage werken de musea en de stad samen met de organisatie "Hero on Socks". "Zij maken garen van de ingezamelde sokken en produceren zo circulaire sokken"

Wat is zowel bij sokken als bij handschoenen vaak een probleem?

Wat gebeurt er met de gevonden handschoenen? En met de ingezamelde sokken?

- Handschoenen:
.....
- Sokken:
.....

'Wanted' betekent eigenlijk 'gezocht'. Waarom zou de actie van de leerlingen zo heten? Er zijn eigenlijk twee redenen!

- omdat...
.....
- omdat...
.....

Textiel-genieën aan het werk!

Consuminderen zal ons geluk niet hinderen

Gelukkig zijn met maar vijf nieuwe kledingstukken per jaar, hoe doe je dat?

‘De Standaard, 29 januari 2024

De productie van textiel zorgt voor CO₂, en dus klimaatverandering. Minder kleren kopen is dus beter voor onze planeet. Maar ook voor ons geluk, zegt filosoof Marleen Beevers.

Als we willen dat de aarde een veilige en fijne plaats blijft om te leven, zouden we het aantal nieuwe kledingstukken per persoon tot 5 per jaar moeten beperken. En rijke mensen, die zouden het met nog wat minder kunnen doen, want die hebben meestal al heel veel kleren. Eigenlijk zijn er wereldwijd al genoeg kleren voor 5 generaties, dus voor jullie kinderen, kleinkinderen, achterkleinkinderen, tot zelfs hún kleinkinderen.

Maar het blijkt zó moeilijk om minder ‘fast fashion’ kleren te kopen: mensen shoppen op zoek naar geluk of naar zichzelf. Maar als mode zo snel verandert, en we op sociale media voortdurend zien hoe we er zouden moeten uitzien, maakt het ons juist óngelukkig om steeds weer op zoek te zijn naar de beste kleren. We hechten geen waarde meer aan kledij, maar ook onze zelfwaarde is gedaald de laatste 100 jaar!

Hoe kunnen we dat omkeren?

Mevrouw Beevers heeft een goede tip om impulsaankopen te vermijden: de 4321-regel.

“Als je een nieuwe aankoop overweegt, kun je jezelf vier vragen stellen. Zal ik dit nog dragen over vier jaar? Zou ik dit op drie verschillende gelegenheden kunnen aantrekken? Neem twee keer diep adem. Slaap er één nachtje over.”

Ze heeft ook nog andere tips:

- Shoppen in je eigen kleerkast: het is niet omdat je iets nu nooit draagt, dat je het moet wegdoen! Wie weet doe je binnenkort een (tweedehands) vondst die perfect combineert met een ‘vergeten’ stuk uit je eigen kast.
- Ga nooit winkelen als je emotioneel bent: zowel groot verdriet als grote blijdschap doen je méér kopen.
- Maak een lijstje van welke kleren je nodig hebt, en bedenk welk budget je er aan wil uitgeven. Als je van plan bent ze langer te dragen, kan je iets meer geld besteden aan goede kwaliteit.
- Meld je af bij nieuwsbrieven. Elke kleding- of schoenenwinkel wil je laten geloven dat het nú het moment is voor een aankoop, maar dat weet jij toch zelf het best?
- Denk eens na van welke kleuren, vormen, materialen je écht gelukkig wordt. Als deze in je kast hangen, wat heb je dan verder nog nodig?

Consumeren betekent gebruiken of verbruiken. Wat zou 'consuminderen' dan betekenen?

.....

En waarom is het volgens mevrouw Beevers nodig dat we een beetje consuminderen?

.....

.....

Welke tip vind jij de beste? En waarom?

.....

.....

.....

Mevrouw Beevers is een filosoof. 'Filosofie' is zich vragen stellen over gewone dingen; met verwondering naar de wereld of iets als 'mode' kijken. De titel van dit artikel is dus een filosofische vraag. Probeer zelf ook zo'n filosofische vraag te bedenken over textiel of kleren.

.....

.....

Textiel-genieën aan het werk!

Ook de wetgever denkt mee!

Aan welke Europese regels moet de modesector straks voldoen?

'De Standaard', 7 februari 2024

Europa heeft nieuwe regels bedacht om kledingproducenten verantwoordelijk te maken voor de hele levenscyclus van hun kleding, ook na het afdanken als het afval wordt. Hier zijn enkele beslissingen, die de komende jaren wetten worden:

1. Kledingmerken moeten **oude kleding terugnemen** en betalen voor het ophalen ervan. Daarom zullen kleren misschien van betere kwaliteit zijn, en dus langer meegaan.
2. 'Ecodesign' wordt verplicht, ecologisch ontwerpen dus, wat betekent dat kledingbedrijven zoveel mogelijk circulair moeten werken. Er wordt zuinig omgesprongen met materialen, en minder CO₂ uitgestoten. Kleren zullen beter herstelbaar zijn, of misschien gemaakt van nieuwe soorten vezels uit bijvoorbeeld landbouwafval.
3. Kledingstukken zullen een digitaal 'productpaspoort' moeten hebben. Je scant een QR-code, en leest meteen waar je kleren gemaakt zijn, welke chemische stoffen gebruikt werden, hoeveel water, enzovoort. Zo kunnen klanten kiezen voor eerlijke en 'propere' producten, en kunnen bedrijven die het niet goed menen met onze planeet, geen kleren meer verkopen in Europa.
4. Het vernietigen van nieuwe en teruggestuurde kleding **wordt verboden** vanaf 2025. Misschien worden bedrijven dan strenger over het terugsturen van kleren, en maken ze minder grote hoeveelheden kleren.
5. Op sociale media mogen influencers niet stiekem meer reclame maken voor kledingmerken. Ze moeten erbij vertellen dat ze hiervoor betaald worden.
6. Bedrijven moeten bewijzen dat hun producten **écht duurzaam** zijn, en ze niet zomaar 'bio', 'gerecycleerd' of 'met respect voor de planeet' op hun etiketten of website mogen schrijven. Dat heet Greenwashen, en is dus verboden. Dat maakt het vergelijken van merken gemakkelijker voor de klant.

Als deze regels van toepassing zijn, zal er heel wat veranderen. Kan jij iets noemen dat kledingbedrijven en klanten voortaan anders (en beter!) zullen aanpakken? En wat verandert er voor onze planeet? Geef telkens 1 voorbeeld.

● Kledingbedrijven:	
● Klanten:	
● Planeet:	

Welk woord uit de tekst past bij volgende omschrijving:

iemand met een groot aantal volgers op sociale media, die op regelmatige basis foto's of filmpjes deelt	
elektronische technologie om gegevens op te slaan en te verwerken	
zo kapotmaken dat het volledig verdwijnt.	
wat over een cirkel of kringloop gaat: van grondstof naar productie en gebruik, en weer naar grondstof.	
degelijkheid; een kenmerk van een product of dienst, dat de mate aangeeft waarin iets goed of slecht is	
zich groener of duurzamer voordoen dan men (een bedrijf of organisatie) werkelijk is.	